



**TESELTA**

NUESTRA MARCA

20  
23

## MISIÓN

Nuestra misión es contribuir al crecimiento y desarrollo de Puerto Rico, garantizando equipos y soluciones tecnológicas confiables y de la mejor calidad para una variedad de servicios industriales. Nuestro objetivo es superar las expectativas de todos nuestros clientes con un servicio rápido y hospitalario.



**TESELTA**

A BAEZA COMPANY

# 60 años

## Equipándote con la mejor calidad y variedad

Durante demasiado tiempo, la categoría de equipos industriales ha permanecido encajonada en lo esperado y en todo lo que define a la vieja escuela. Pero ya es 2022, y el mundo ha cambiado muchísimo desde los días en los que seguir la norma y tomar la decisión conservadora era el estándar. Nuestros clientes tienen carácter, texturas y son increíblemente dinámicos. Nuestros productos y consumidores sobrepasan tareas monumentales a diario.

Como líder en la industria de venta y alquiler de equipos industriales, estamos aquí para traer una nueva perspectiva y para sacudir el paradigma. Conocemos nuestra industria, conocemos a nuestros clientes y sabemos lo que tenemos para ofrecer.

Representamos al rebelde. El líder intrépido. Al irrazonablemente valiente. Y estamos aquí para quedarnos.



# TESELTA

A BAEZA COMPANY

CONCEPTO

# UN MOSAICO DE POSIBILIDADES

La palabra Teselta viene de tesela, la unidad mínima de un mosaico. Siendo el distribuidor latinoamericano más grande de equipos de construcción, agricultura, generación de energía industrial y comercial, Teselta es un gran mosaico de productos y servicios.

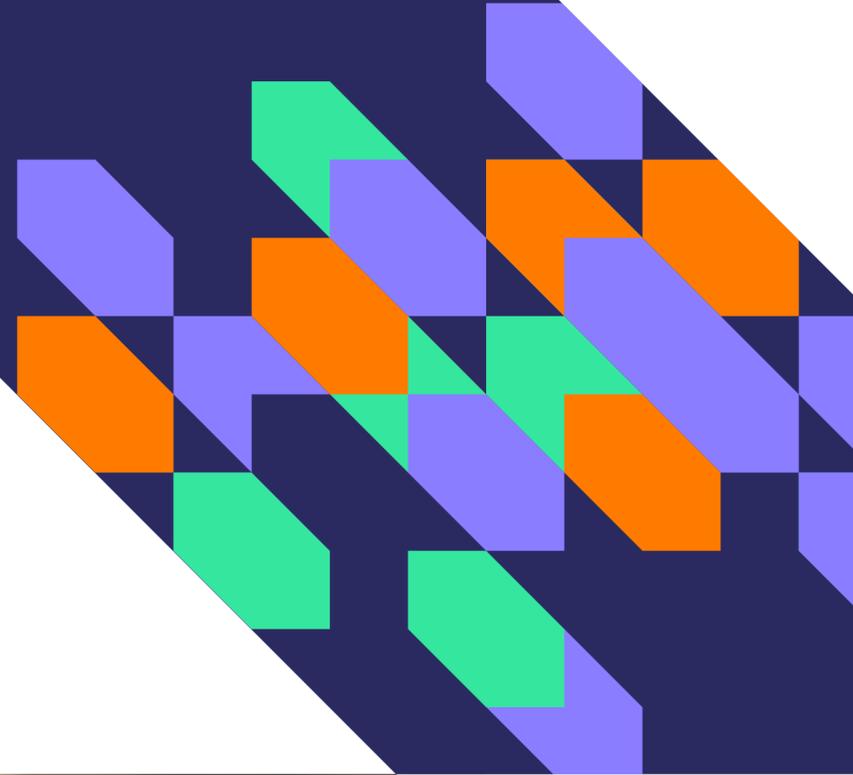
Este concepto se ve reflejado no tan solo en el lenguaje gráfico de nuestra marca, sino también en nuestra cultura, visión, y en todo lo que hacemos. No creemos en lo imposible. Nuestro mosaico expande según crecemos y transformamos.



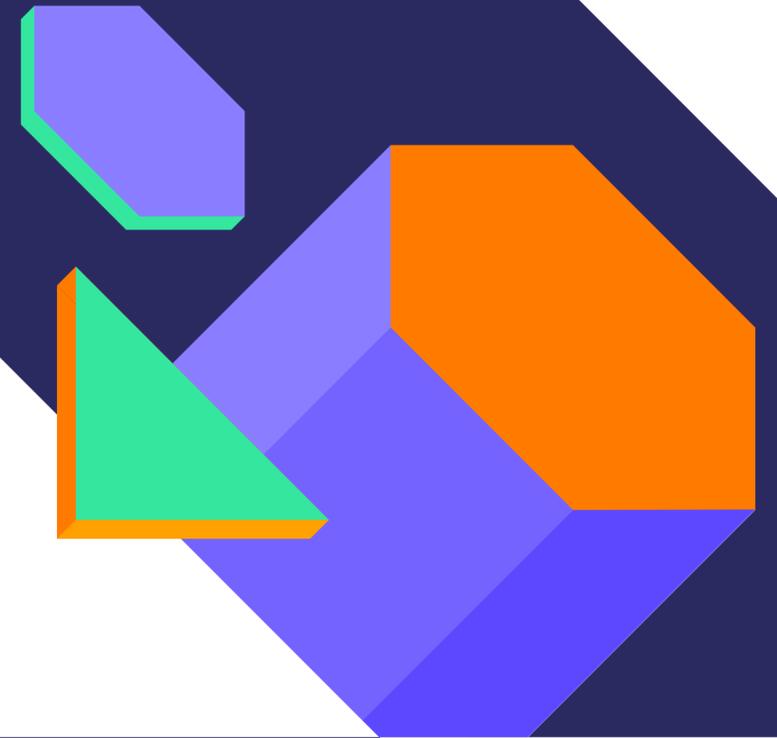
LOGO



MOSAICO



LENGUAJE VISUAL



SISTEMA

SIGNO SECUNDARIO



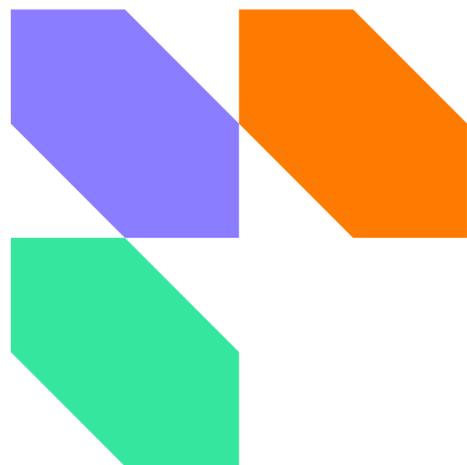
PERSONAS



MÁQUINAS



## LOGOS



Nuestro colorido logo tiene un propósito: distinguirnos en una industria monótona y uniforme, y reflejar nuestro concepto mosaico. Está compuesto por tres teselas conectadas y posicionadas de forma tal que evoca dinamismo, resaltando la energía y optimismo de nuestra empresa. Los tres colores fueron escogidos para sobresalir sobre el color primario de la marca, el Teselta Indigo.

OK

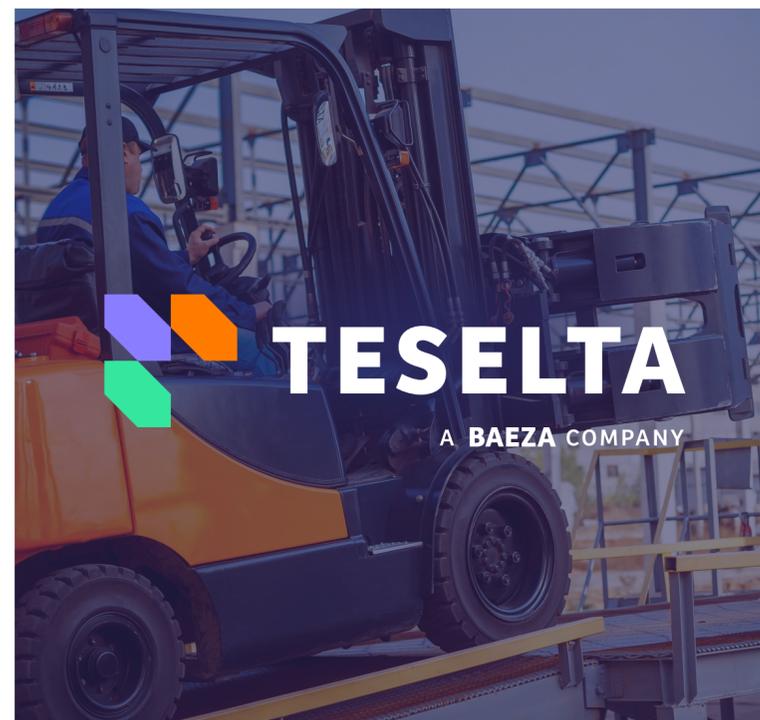


OK



La mejor manera de presentar nuestra marca es sobre el color Teselta Indigo, y el color blanco. Son los colores donde mejor resaltan los tonos secundarios.

OK

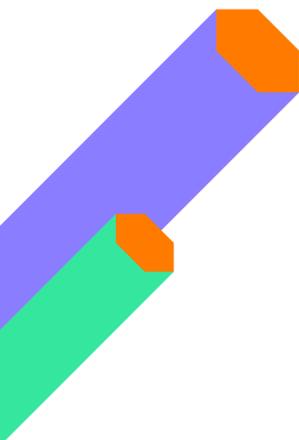


⊗



La versión reverse del logo puede utilizarse sobre fondo de imagen con un tratamiento de opacidad.

El logo de Teselta no responde bien a fondos de ningún otro color.



# LOGO

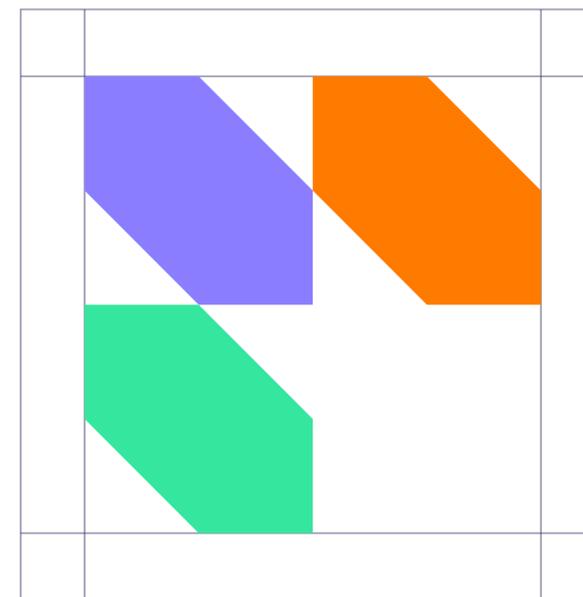
*Combinación Horizontal*



*Combinación Vertical*



*Isotipo*

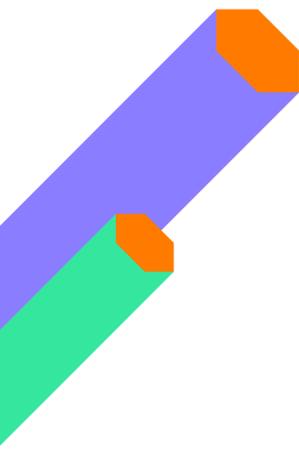


El logo Teselta es una **marca combinada**. Esto quiere decir que es aceptable utilizar su versión *Isotipo* separada del *logotipo*. En ocasiones donde no sea posible usar cuatro colores, será apropiado usar el logotipo por sí mismo.

Considera el espacio negativo al rededor de la marca como parte del mismo. Aquí puedes ver las proporciones correctas y cómo se relacionan las partes con el todo.

*Logotipo*



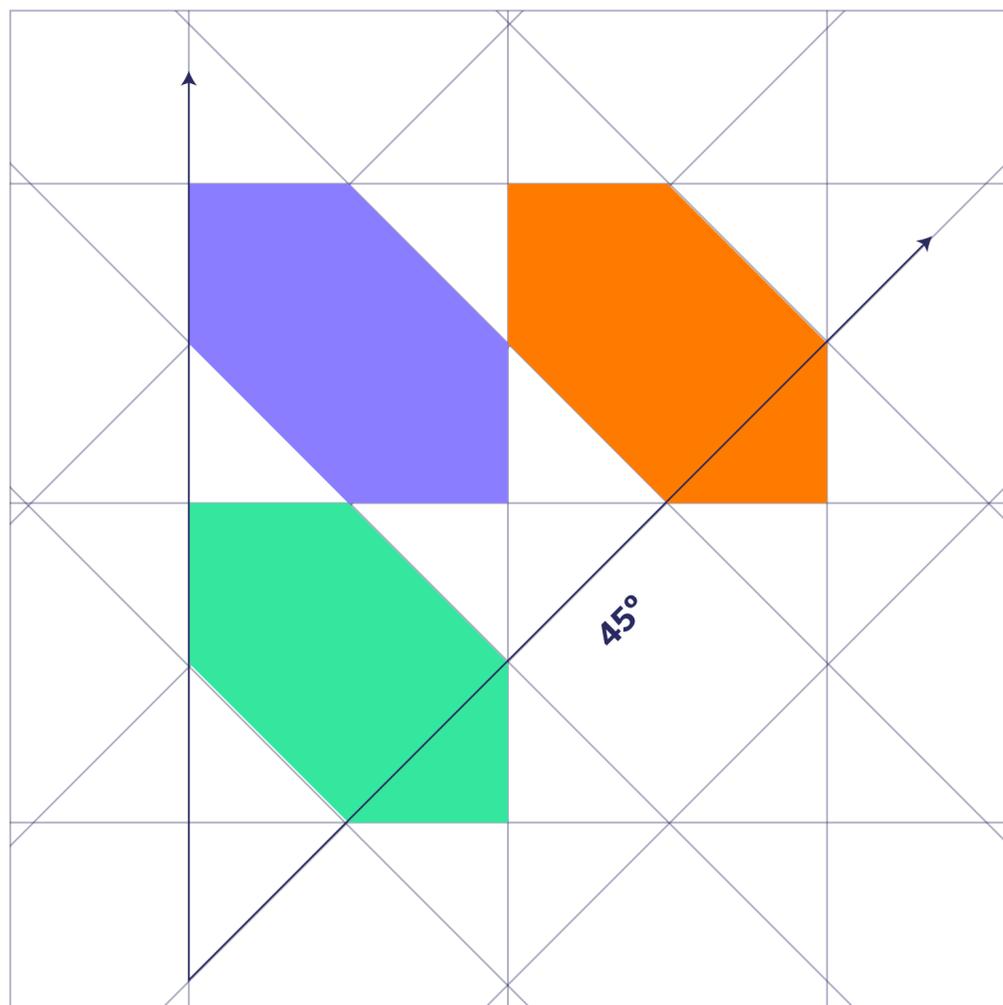


LOCK-UPS POR PAÍS



Versión reverse permitida solo sobre índigo Teselta.

## LOGO | PRÁCTICAS



### ÁNGULO DE MARCA

Solo hay dos ángulos que benefician la marca. Estos son los ángulos de  $90^\circ / 180^\circ$ , y  $45^\circ$ . Son los ángulos que por defecto se pueden obtener presionando shift en tu teclado mientras transformas tus figuras.



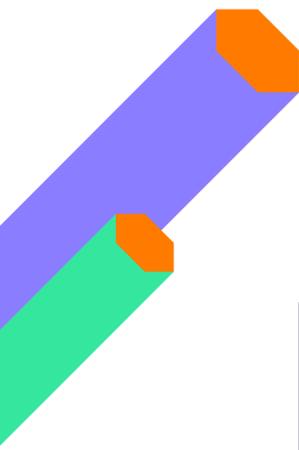
Puedes inclinar el logo de Teselta en aplicaciones donde le favorezca.



Puedes aprovechar este aspecto para crear composiciones dinámicas con texto, imágenes y elementos gráficos.



Evita inclinar el logo totalmente vertical, o en posiciones no descritas en esta guía.

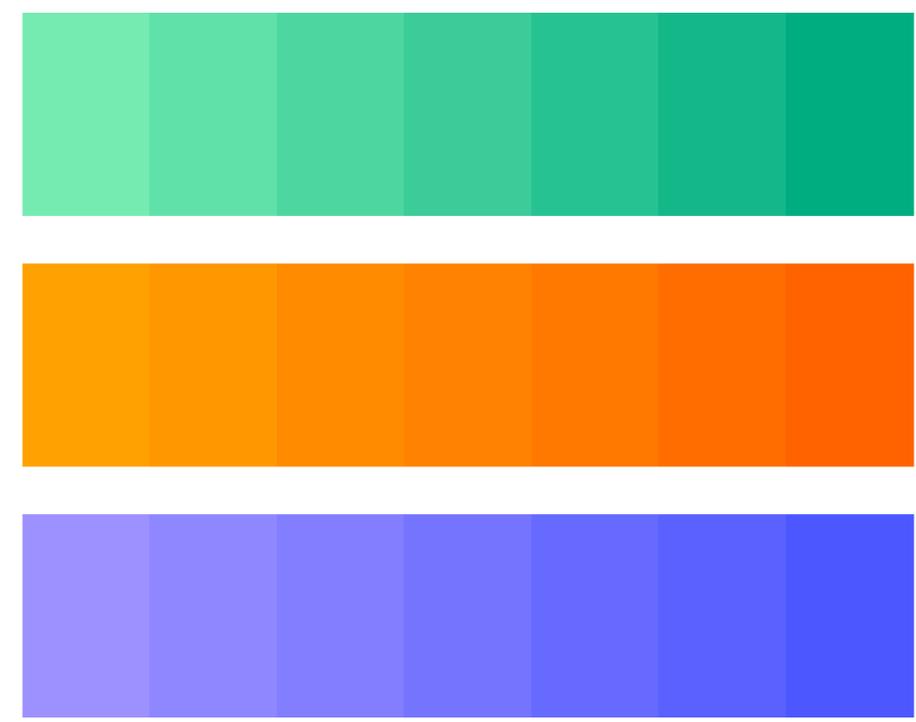


## COLOR

	DIGITAL	PRINT	
	<b>VIOLET</b> 8B7DFF PANTONE™ 814 C		C 56 M 52 Y 00 K 00
	<b>EUCALYPTUS</b> 35E69F PANTONE™ 353 U		C 60 M 00 Y 61 K 00
	<b>HEAT WAVE</b> FF7B00 PANTONE™ 151 C		C 01 M 64 Y 100 K 00
<b>ÍNDIGO TESELTA</b> 2A2A61 PANTONE™ 5265 CP		C 01 M 64 Y 100 K 00	C 01 M 64 Y 100 K 00

### Highlights

### Shadows



Los colores de Teselta rompen con la tradición **amarillo-negro** de la industria. Son colores que evocan mucha energía y reflejan nuestra valentía y espíritu rebelde.

El Índigo Teselta es nuestro color base. Es el color sobre cual mejor resaltan el resto de nuestra brillante paleta de colores. El blanco también puede servir de soporte para nuestros diseños.

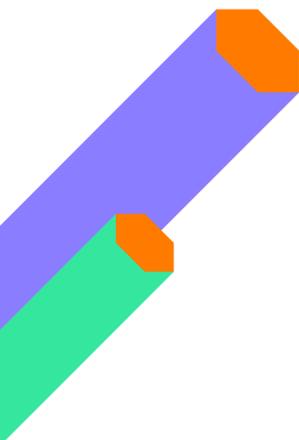
En todo caso, la tríada de colores VIOLET, EUCALYPTUS y HEATWAVE deben usarse sutilmente, y usualmente todos a la vez.



Es aceptado usar variantes de estos colores para aumentar la ilusión de profundidad y volumen en nuestro lenguaje gráfico.



El color Índigo Teselta es el color más importante para la marca y no deben haber variaciones de ningún tipo de este color.



## TIPOGRAFÍA

PARA TITULARES Y CUERPOS DE TEXTO

# Obvia

por Marconi Lima

Light

Regular

**Bold**

**Black**

Obvia es una fuente que implica fuerza y modernidad sin sacrificar estilo. La familia completa es útil tanto para titulares como para cuerpos de texto.

Disponible en Adobe Fonts

Aa Bb Cc Dd Ee Ff  
Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Ññ Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz

0123456789

!@#\$%^&•



## Somos un mosaico de posibilidades

Esto es un ejemplo del uso de tipografía en headline y cuerpo de texto, con un acento en color.

# TESELTA

## USO DE TIPOGRAFÍA

OK



**Somos un  
mosaico de  
posibilidades**

Esto es un ejemplo del uso de tipografía en headline y cuerpo de texto, con un acento en **color**.



**TESELTA**  
A BAEZA COMPANY

### REVERSE / NORMAL

El Índigo Teselta es la base inversa de la marca. Es la forma más fácil de reconocer a Teselta, ya que sobre este color es donde mejor resaltan sus colores.

OK



**Somos un  
mosaico de  
posibilidades**

Esto es un ejemplo del uso de tipografía en headline y cuerpo de texto, con un acento en **color**.



**TESELTA**  
A BAEZA COMPANY

### SUTIL

El fondo blanco es necesario cuando para muchas ocasiones. Desde crear contraste contra áreas del diseño en inversa, en comunicaciones donde se necesite una expresión sutil de la marca. También, el blanco ahorra tinta.

⊗



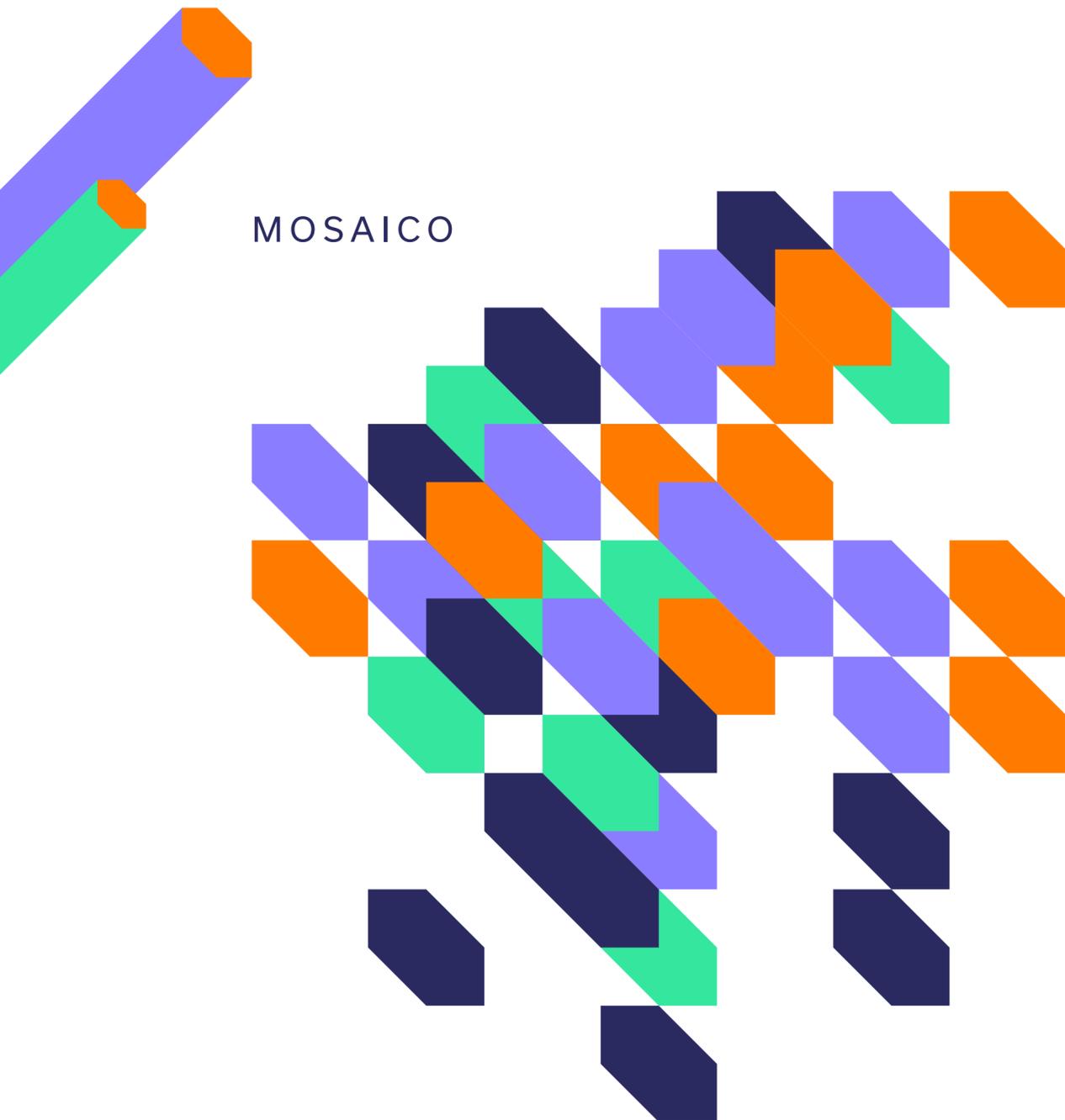
**Somos un  
mosaico de  
posibilidades**

Esto es un ejemplo del uso de tipografía en headline y cuerpo de texto, con un acento en **color**.



**TESELTA**  
A BAEZA COMPANY

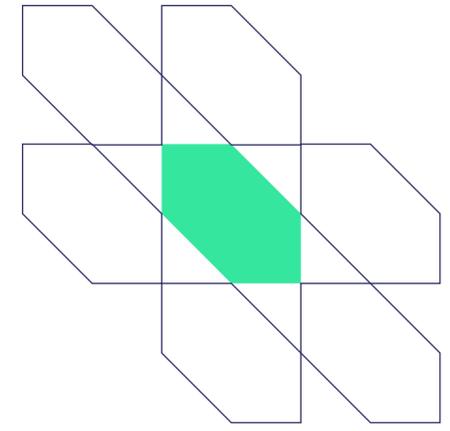
A menos que sepas lo que estás haciendo, es importante evitar diseños con un fondo de color secundario. Esto puede crear confusión y tienden a ser colores que dificultan la legibilidad.



MOSAICO

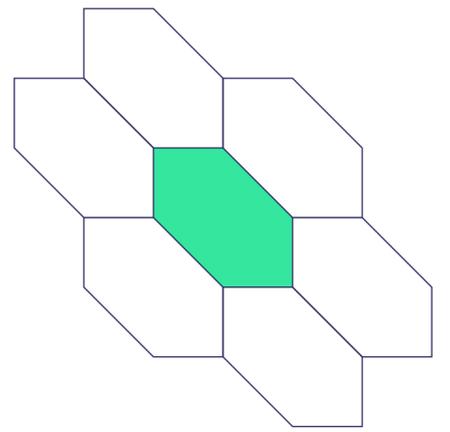
El mosaico de Teselta es útil para rellenar espacios o darle un toque minimalista de la marca a implementaciones sencillas. A continuación mostramos cómo puedes crear tu propio patrón en Illustrator.

### Yuxtaposición



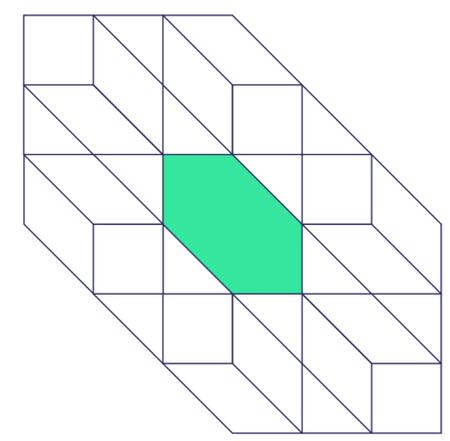
Conecta las teselas solamente en las puntas de la figura, no las caras. Con este modo deben quedar espacios triangulares vacíos.

### Interposición

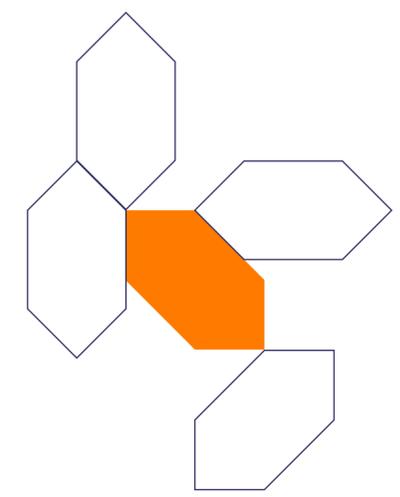


En esta versión, las teselas están conectadas cara a cara, sin dejar espacios vacíos.

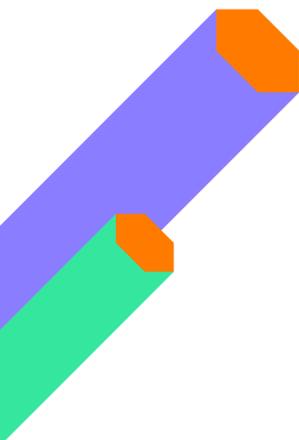
### Superposición



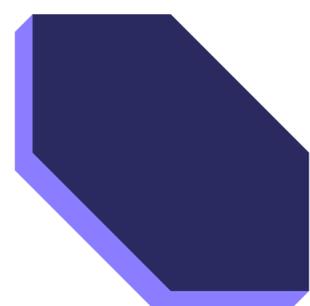
Este modo es una combinación entre los dos ejemplos anteriores, creando un patrón dinámico.



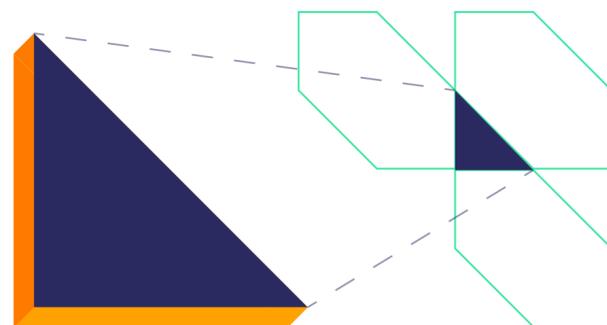
Evita conectar las teselas de formas no descritas en la guía.



## LENGUAJE VISUAL

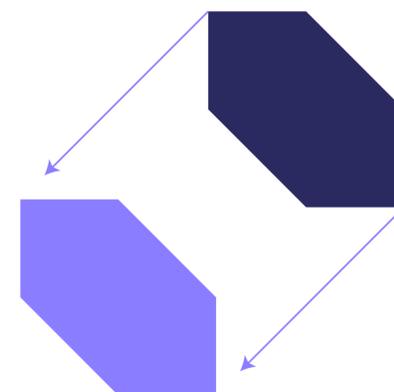


*Tesela Original*

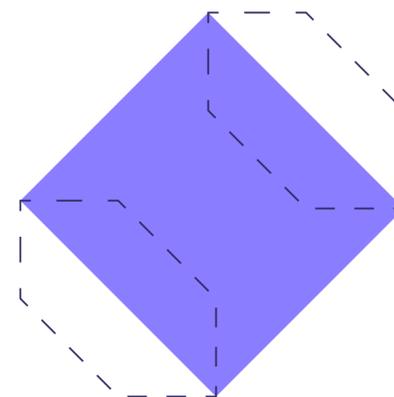


*Triángulo Negativo*

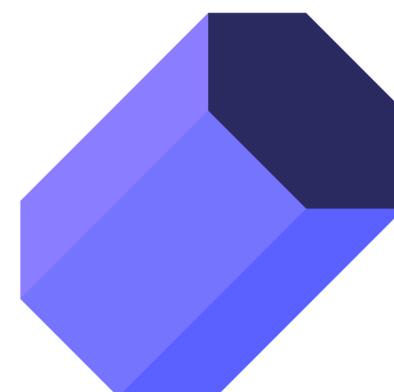
Sólo hay dos figuras permitidas en el universo gráfico de Teselta. Estas son la tesela original, y el triángulo negativo. Con ellas se puede crear un sinúmero de combinaciones y alteraciones que proveen volumen y profundidad. A continuación mostraremos cómo puedes crear un lenguaje de marca completamente gráfico, partiendo de estas dos figuras geométricas principales.



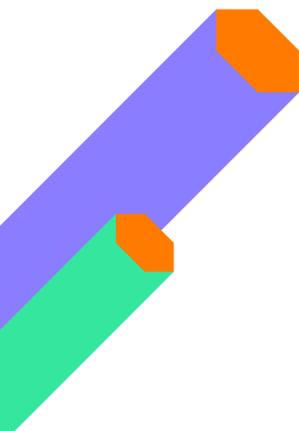
Presionando shift, duplica la tesela o triángulo a la distancia que necesites.



Usando el pen tool, conecta las figuras desde las esquinas, formando un plano recto.



Añade volumen conectando los puntos interiores y usando la gama de colores de luz y sombra.

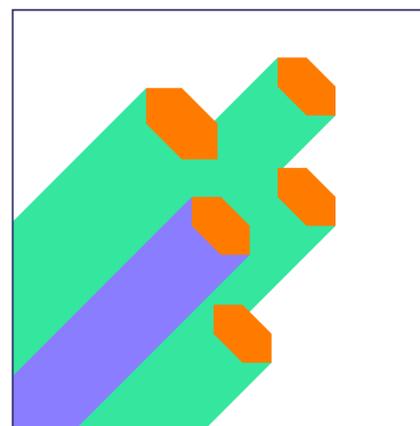


## LENGUAJE VISUAL

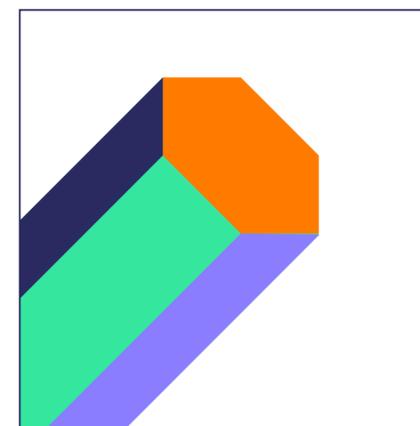


**TIP:**  
Al menos dos piezas debe tener el color Teselta Indigo.

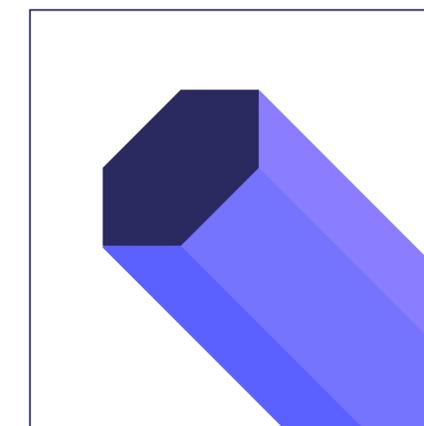
**OK** Crea tu propia combinación de elementos. Las mejores composiciones tienen diversas longitudes y colores.



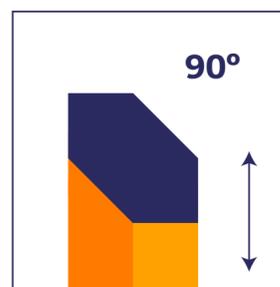
**⊗** Evita composiciones donde el orden de los colores afecte la lectura de profundidad.



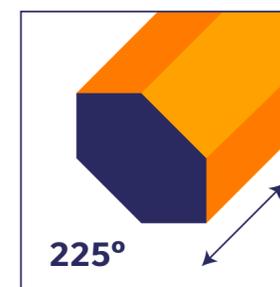
**⊗** Evita usar más de dos colores principales en una misma figura.



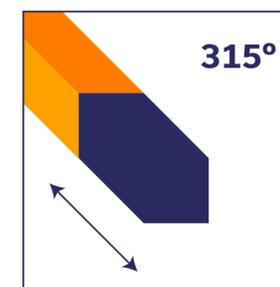
**OK** Una vez creados, es aceptable reflejar las figuras horizontalmente.



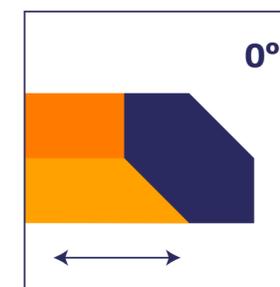
**OK**



**OK**



**⊗**



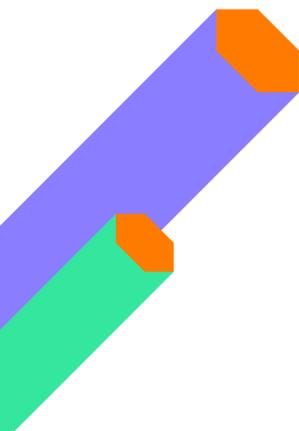
**⊗**

Recuerda tener en mente los ángulos apropiados para la marca.

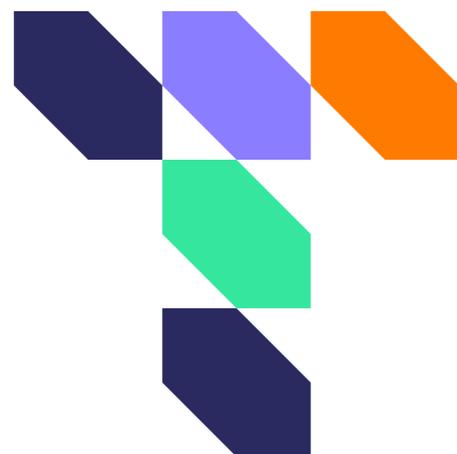
Alteraciones en otros ángulos se considera fuera de marca.



**OK** Puedes usar las teselas como ventanas con elementos salientes.



## SIGNO SECUNDARIO



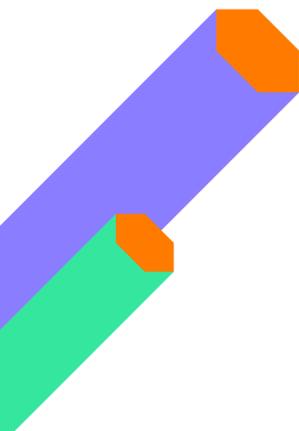
La T de Teselta, creada con teselas, es un elemento de marca para uso en mercancía exclusivamente.

⊗ No es una sustitución del logo.

⊗ No se deben alterar los colores.

⊙ OK Se puede usar sobre fondo Teselta Indigo mientras tenga el borde blanco al rededor.





# FOTOGRAFÍA



La fotografía debe representar a los grupos a quienes ofrecemos nuestros productos y servicios. Deben reflejar diversidad, tener buena iluminación, y mostrar actitud positiva.



No usar fotografía con fotomontajes preestablecidos.



No usar fotografía sobre actuada.



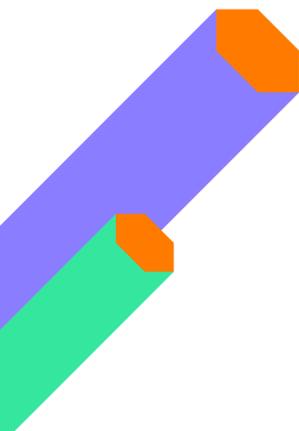
Usar fotografía oficial de nuestros suplidores.



Usar equipos oficiales despejados del fondo.

## GRUPOS QUE REPRESENTAMOS

Dueños de Negocios, Operadores de Equipos, Obreros, Empleados y Ejecutivos de Teselta, Mecánicos de Teselta, Vendedores.



## VALORES

### Rebel

#### **Desafiamos lo convencional**

Para poder evolucionar, hay que mantener una mente abierta. Sólo así podemos continuar innovando.

### Everyman

#### **Colaboramos en comunidad**

Brindamos lo mejor de nosotros a nuestros compañeros y a nuestras comunidades.

### Hero

#### **Enfrentamos cada reto con valentía**

Sobrepasamos nuestros propios límites y ponemos buena cara a cualquier crisis o desafío.

### Legado

#### **Aprendemos por experiencia**

Por más de seis décadas, hemos desarrollado un modo de operar y un método basado en vivencias propias.



#### **INDUSTRY YELLOW**

FFC50B  
PANTONE™ 7408 C  
C 00 M 24  
Y 32 K 22

Este quinto color viene del color del logo de González Trading, representa el origen de nuestra empresa familiar. Puede usarse en sistemas diseñados que requieran un quinto color.







60 años equipándote  
Con la mejor variedad  
y calidad



### Montacargas

Eléctricos y poderosos



### EQUIPOS, PIEZAS Y SERVICIO

### Generadores

Diseño, instalación y servicio



Nos enorgullece ser tu mayor  
proveedor de las mejores marcas  
del mundo en Puerto Rico.



### Construcción

Comerciales e Industriales



### Agricultura

Vehículos utilitarios, tractores,  
cargadores y cosechadoras



### Equipo Aéreo

Plataformas, piezas y servicio



60 años equipando  
a Puerto Rico



Transformando la escena  
de equipos industriales  
y más allá...





60 Años Equipando a Puerto Rico



**TESELTA**  
A BAEZA COMPANY

TESELTA logo: A stylized geometric shape composed of purple, orange, and green triangles.



LA MEJOR VARIEDAD Y CALIDAD

- JOHN DEERE
- JOHN DEERE
- TOYOTA
- RAYMOND
- JLG
- GENERAC
- CLARK
- Genie
- Chicago Pneumatic
- Alcoa-Copco

VENTA  
RENTA  
SERVICIO

**TESELTA**

TESELTA logo: A stylized geometric shape composed of purple, orange, and green triangles.





# TESELTA

A BAEZA COMPANY

