



TESELTA

NUESTRA MARCA

20
23

MISIÓN

Nuestra misión es contribuir al crecimiento y desarrollo de Puerto Rico, garantizando equipos y soluciones tecnológicas confiables y de la mejor calidad para una variedad de servicios industriales. Nuestro objetivo es superar las expectativas de todos nuestros clientes con un servicio rápido y hospitalario.



TESELTA

A BAEZA COMPANY

60 años

Equipándote con la mejor calidad y variedad

Durante demasiado tiempo, la categoría de equipos industriales ha permanecido encajonada en lo esperado y en todo lo que define a la vieja escuela. Pero ya es 2022, y el mundo ha cambiado muchísimo desde los días en los que seguir la norma y tomar la decisión conservadora era el estándar. Nuestros clientes tienen carácter, texturas y son increíblemente dinámicos. Nuestros productos y consumidores sobrepasan tareas monumentales a diario.

Como líder en la industria de venta y alquiler de equipos industriales, estamos aquí para traer una nueva perspectiva y para sacudir el paradigma. Conocemos nuestra industria, conocemos a nuestros clientes y sabemos lo que tenemos para ofrecer.

Representamos al rebelde. El líder intrépido. Al irrazonablemente valiente. Y estamos aquí para quedarnos.



TESELTA

A BAEZA COMPANY

CONCEPTO

UN MOSAICO DE POSIBILIDADES

La palabra Teselta viene de tesela, la unidad mínima de un mosaico. Siendo el distribuidor latinoamericano más grande de equipos de construcción, agricultura, generación de energía industrial y comercial, Teselta es un gran mosaico de productos y servicios.

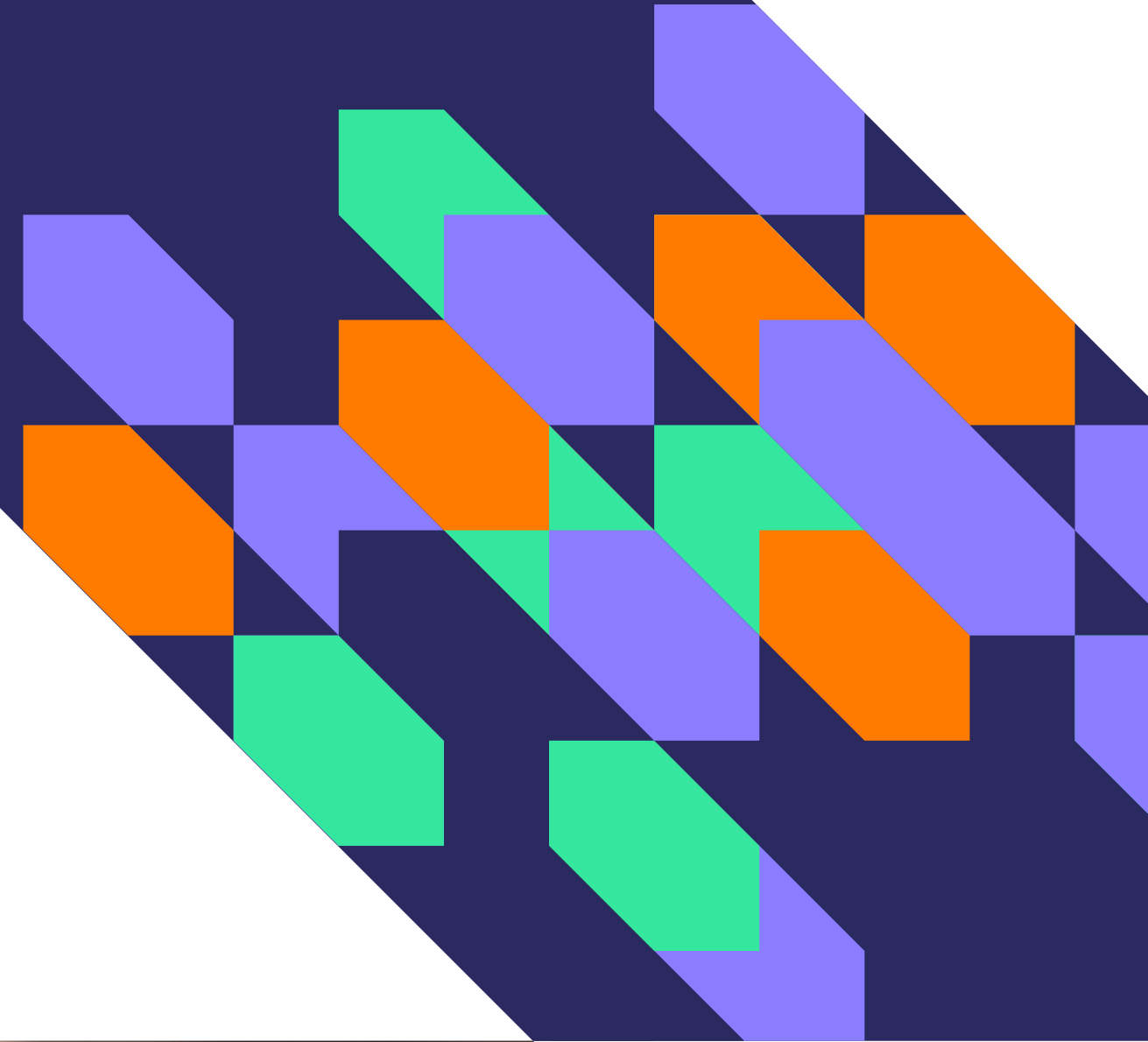
Este concepto se ve reflejado no tan solo en el lenguaje gráfico de nuestra marca, sino también en nuestra cultura, visión, y en todo lo que hacemos. No creemos en lo imposible. Nuestro mosaico expande según crecemos y transformamos.



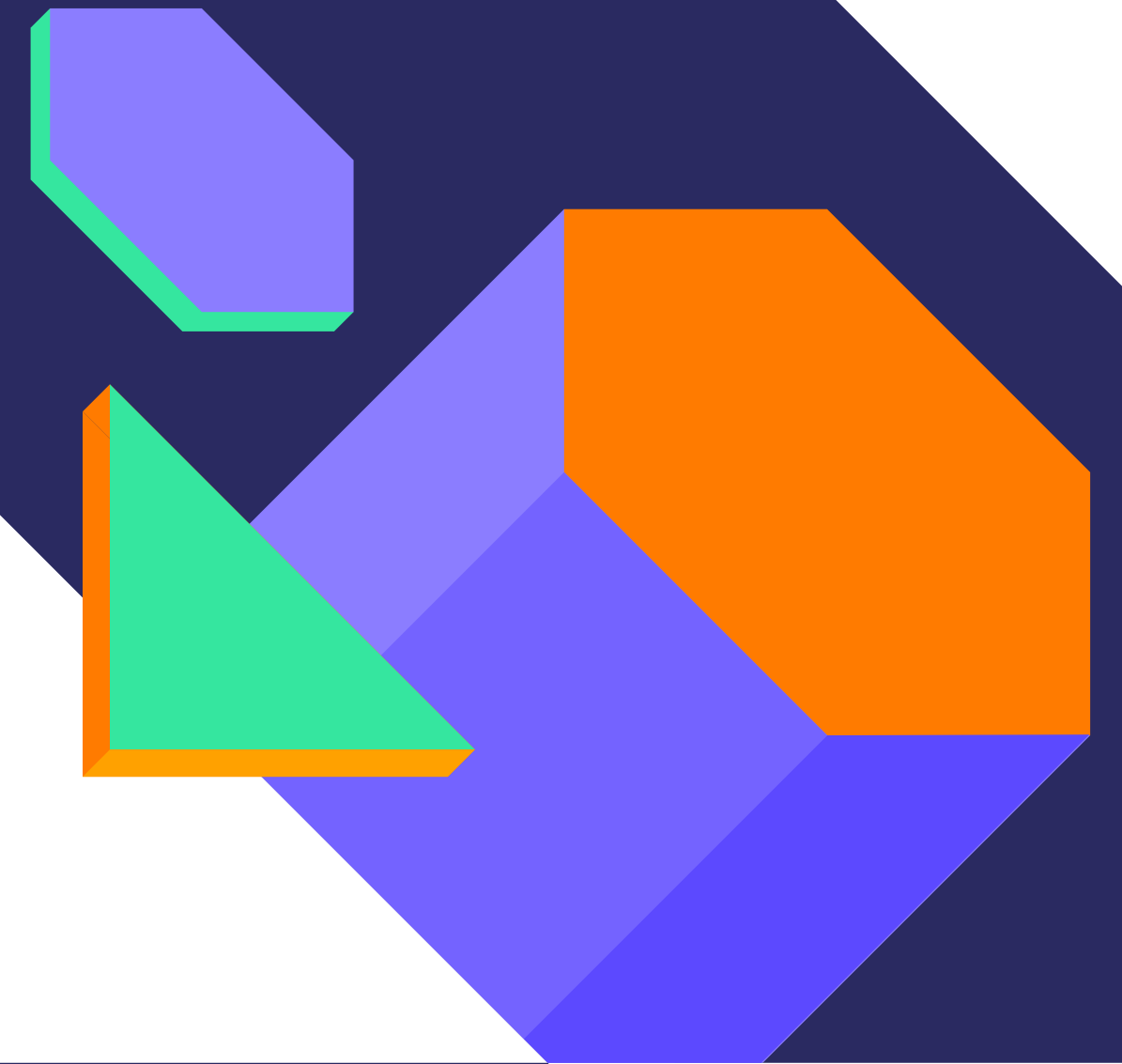
LOGO



MOSAICO



LENGUAJE VISUAL



SISTEMA

SIGNO SECUNDARIO



PERSONAS



MÁQUINAS



LOGOS



Nuestro colorido logo tiene un propósito: distinguirnos en una industria monótona y uniforme, y reflejar nuestro concepto mosaico. Está compuesto por tres teselas conectadas y posicionadas de forma tal que evoca dinamismo, resaltando la energía y optimismo de nuestra empresa. Los tres colores fueron escogidos para sobresalir sobre el color primario de la marca, el Teselta Indigo.

OK



OK



La mejor manera de presentar nuestra marca es sobre el color Teselta Indigo, y el color blanco. Son los colores donde mejor resaltan los tonos secundarios.

OK

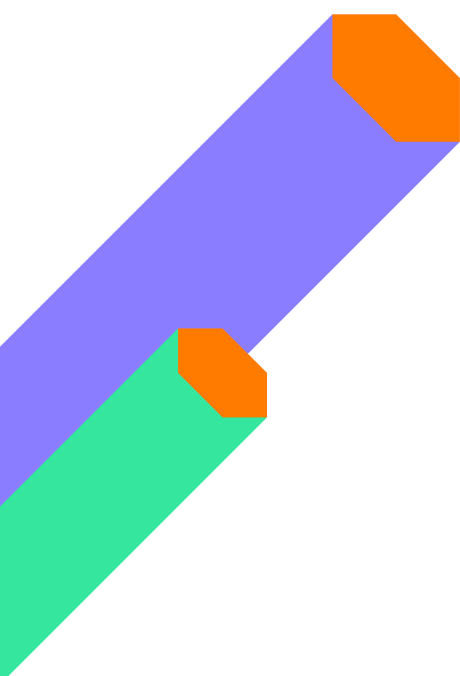


⊗



La versión reverse del logo puede utilizarse sobre fondo de imagen con un tratamiento de opacidad.

El logo de Teselta no responde bien a fondos de ningún otro color.

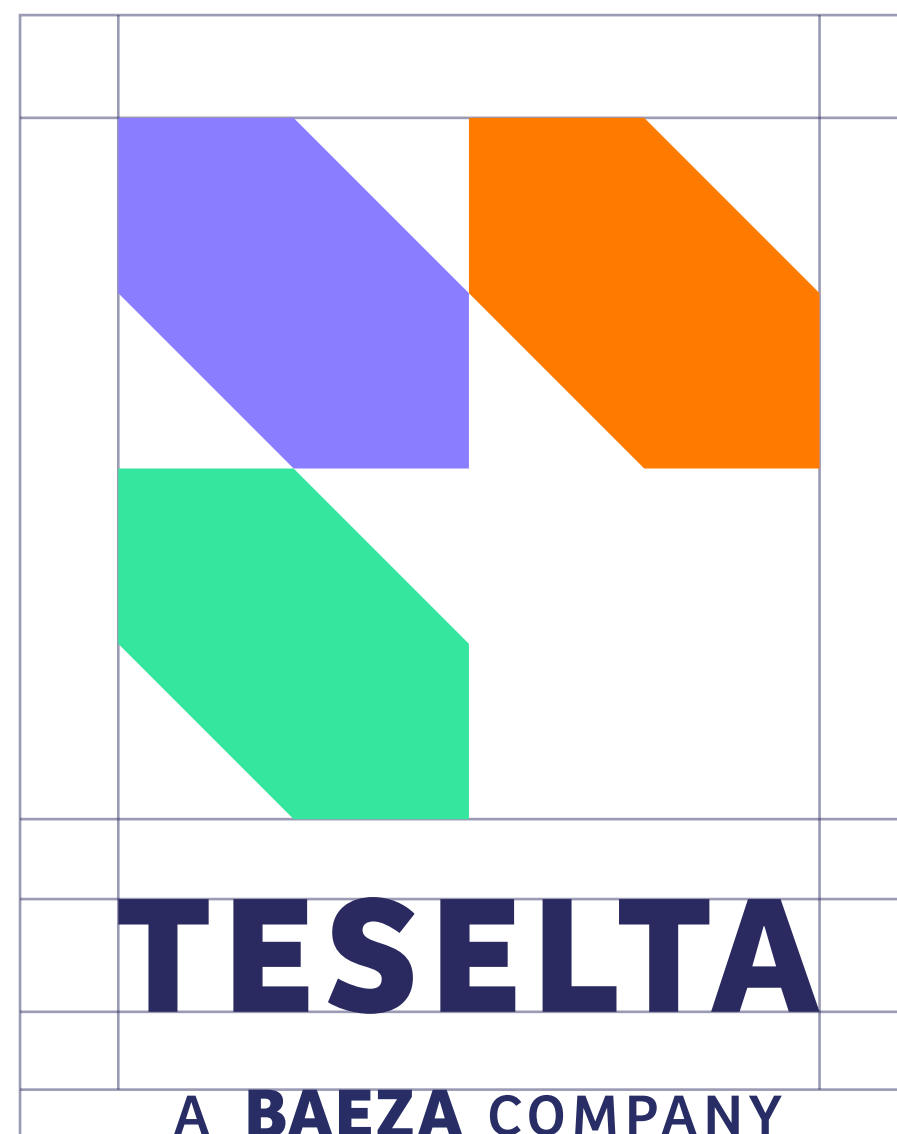


LOGO

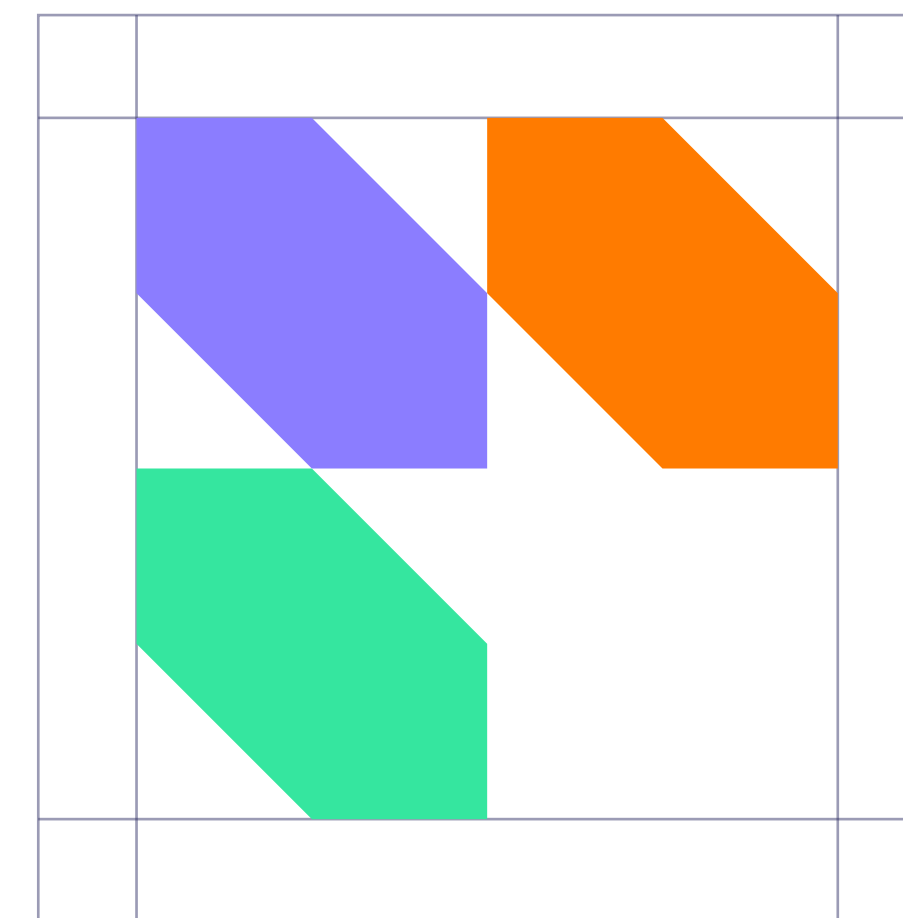
Combinación Horizontal



Combinación Vertical



Isotipo

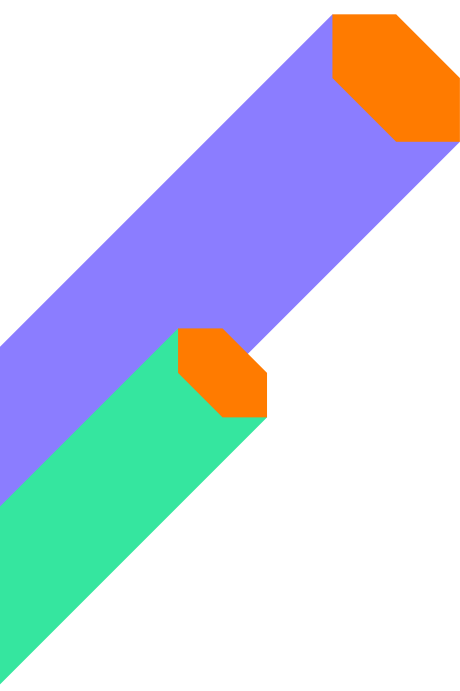


El logo Teselta es una **marca combinada**. Esto quiere decir que es aceptable utilizar su versión *Isotipo* separada del *logotipo*. En ocasiones donde no sea posible usar cuatro colores, será apropiado usar el logotipo por sí mismo.

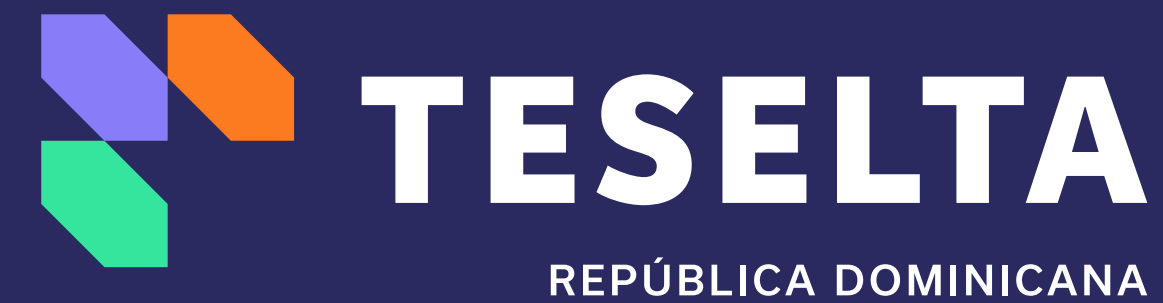
Considera el espacio negativo al rededor de la marca como parte del mismo. Aquí puedes ver las proporciones correctas y cómo se relacionan las partes con el todo.

Logotipo



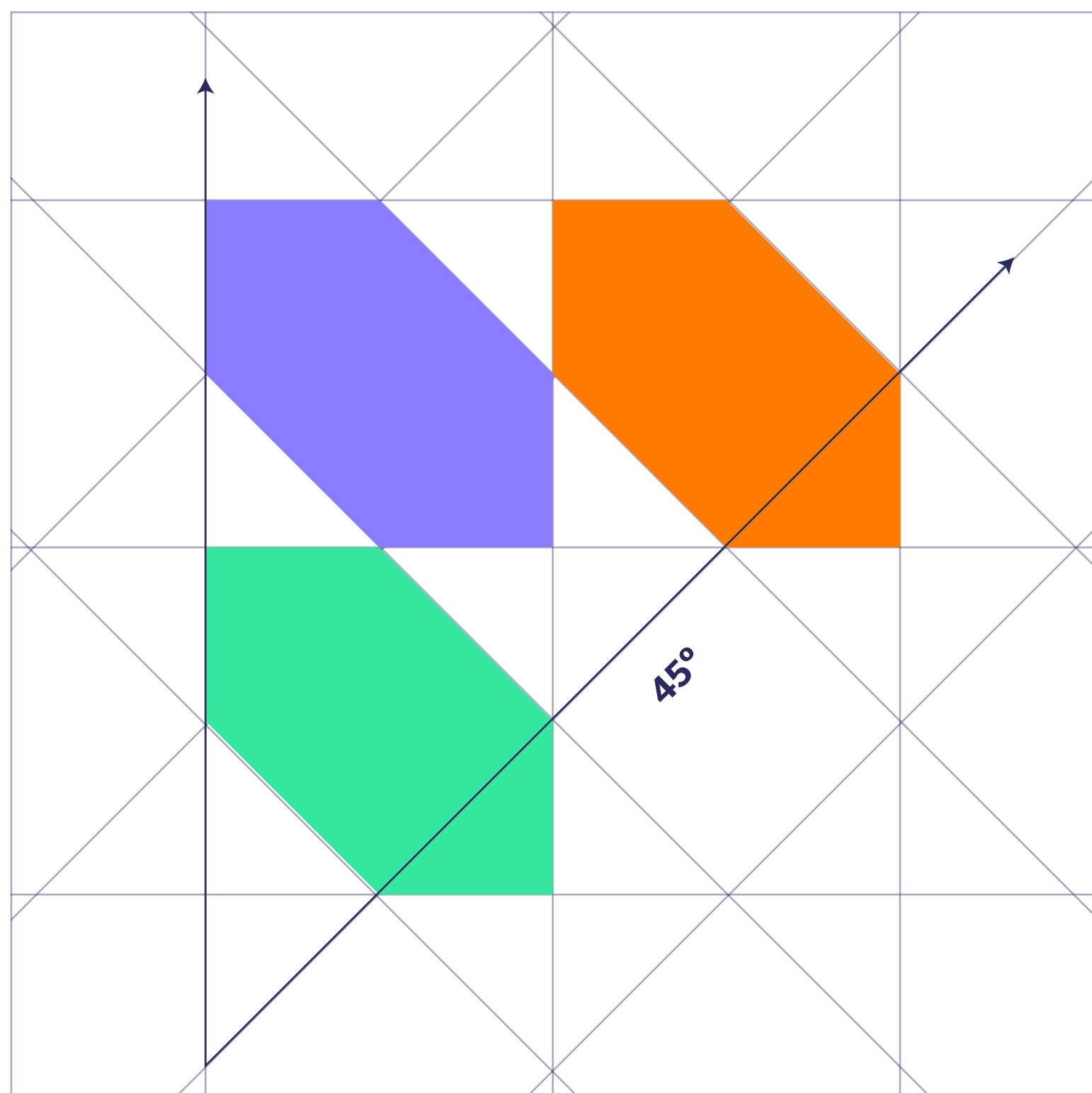


LOCK-UPS POR PAÍS



Versión reverse permitida solo sobre índigo Teselta.

LOGO | PRÁCTICAS



ÁNGULO DE MARCA

Solo hay dos ángulos que benefician la marca. Estos son los ángulos de $90^\circ / 180^\circ$, y 45° . Son los ángulos que por defecto se pueden obtener presionando shift en tu teclado mientras transformas tus figuras.



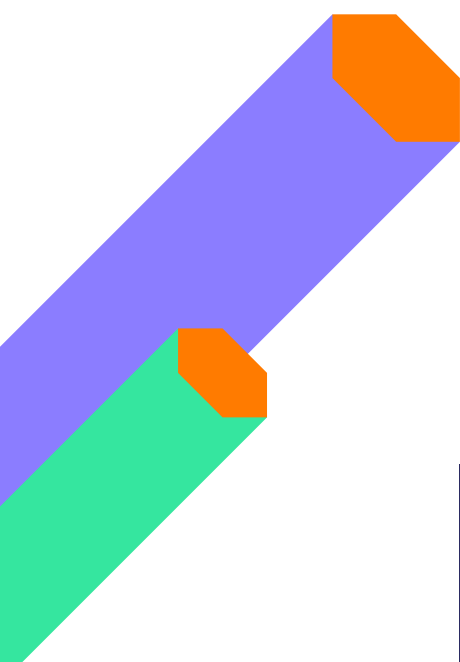
Puedes inclinar el logo de Teselta en aplicaciones donde le favorezca.



Puedes aprovechar este aspecto para crear composiciones dinámicas con texto, imágenes y elementos gráficos.



Evita inclinar el logo totalmente vertical, o en posiciones no descritas en esta guía.

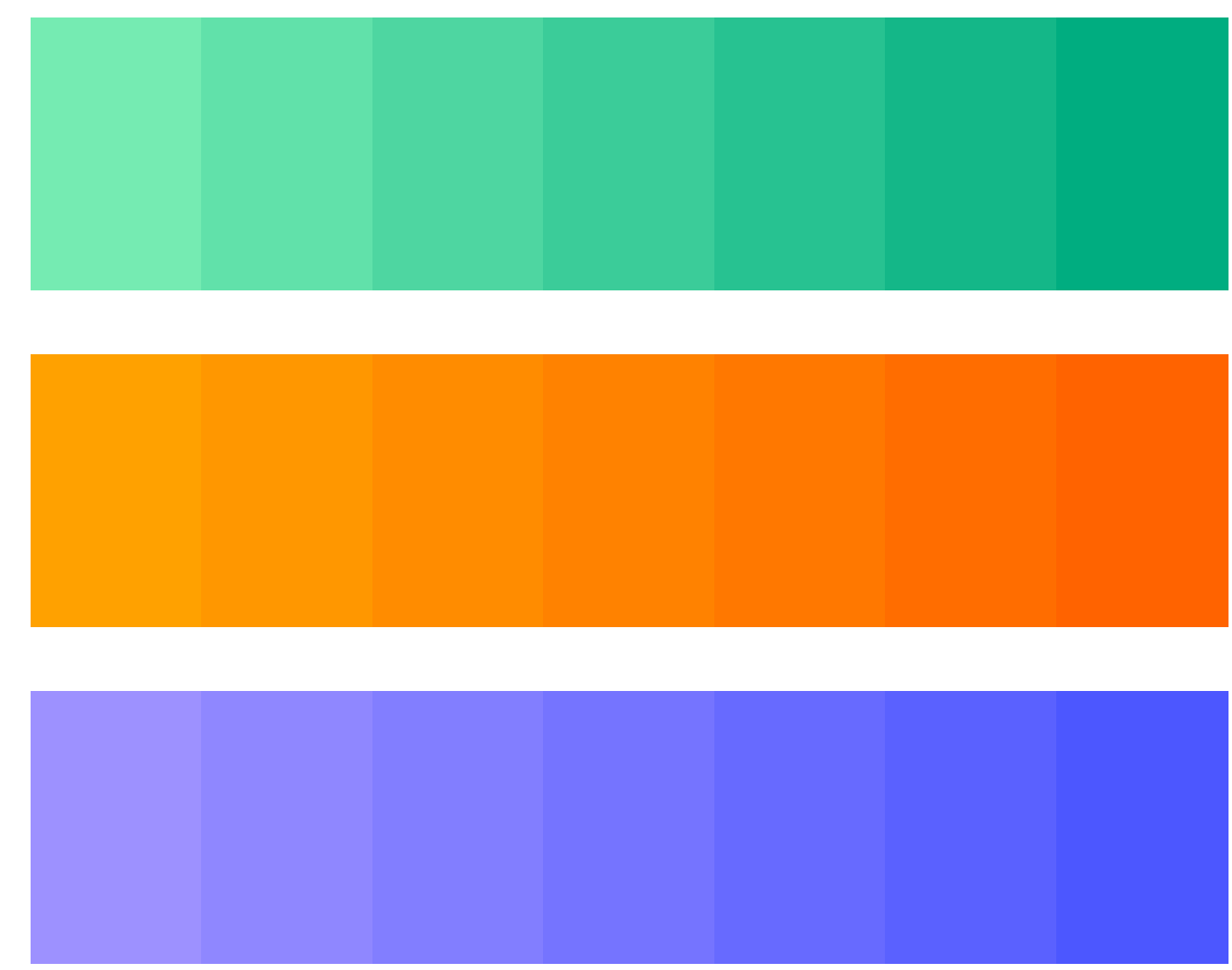


COLOR

	DIGITAL	PRINT	
	VIOLET 8B7DFF PANTONE™ 814 C		C 56 M 52 Y 00 K 00
	EUCALYPTUS 35E69F PANTONE™ 353 U		C 60 M 00 Y 61 K 00
	HEAT WAVE FF7B00 PANTONE™ 151 C	C 01 M 64 Y 100 K 00	C 01 M 64 Y 100 K 00
ÍNDIGO TESELTA 2A2A61 PANTONE™ 5265 CP			

Highlights

Shadows



Los colores de Teselta rompen con la tradición **amarillo-negro** de la industria. Son colores que evocan mucha energía y reflejan nuestra valentía y espíritu rebelde.

El Índigo Teselta es nuestro color base. Es el color sobre cual mejor resaltan el resto de nuestra brillante paleta de colores. El blanco también puede servir de soporte para nuestros diseños.

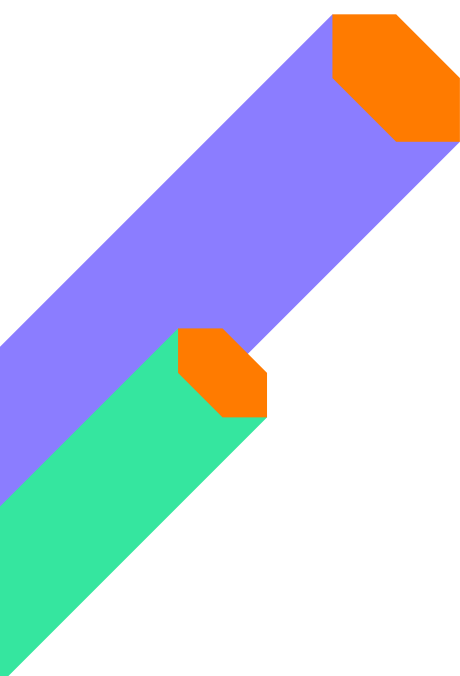
En todo caso, la tríada de colores VIOLET, EUCALYPTUS y HEATWAVE deben usarse sutilmente, y usualmente todos a la vez.



Es aceptado usar variantes de estos colores para aumentar la ilusión de profundidad y volumen en nuestro lenguaje gráfico.



El color Índigo Teselta es el color más importante para la marca y no deben haber variaciones de ningún tipo de este color.



TIPOGRAFÍA

PARA TITULARES Y CUERPOS DE TEXTO

Obvia

por Marconi Lima

- Light
- Regular
- Bold**
- Black**

Obvia es una fuente que implica fuerza y modernidad sin sacrificar estilo. La familia completa es útil tanto para titulares como para cuerpos de texto.

Disponible en Adobe Fonts

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
 Gg Hh Ii Jj Kk Ll
 Mm Nn Ññ Oo Pp
 Qq Rr Ss Tt Uu Vv
 Ww Xx Yy Zz

0123456789

!@#\$%^&•



Somos un
 mosaico de
posibilidades

Esto es un ejemplo del uso de tipografía en headline y cuerpo de texto, con un acento en color.

TESELTA

USO DE TIPOGRAFÍA

OK



**Somos un
mosaico de
posibilidades**

Esto es un ejemplo del uso de tipografía en headline y cuerpo de texto, con un acento en **color**.



TESELTA
A BAEZA COMPANY

REVERSE / NORMAL

El Índigo Teselta es la base inversa de la marca. Es la forma más fácil de reconocer a Teselta, ya que sobre este color es donde mejor resaltan sus colores.

OK



**Somos un
mosaico de
posibilidades**

Esto es un ejemplo del uso de tipografía en headline y cuerpo de texto, con un acento en **color**.



TESELTA
A BAEZA COMPANY

SUTIL

El fondo blanco es necesario cuando para muchas ocasiones. Desde crear contraste contra áreas del diseño en inversa, en comunicaciones donde se necesite una expresión sutil de la marca. También, el blanco ahorra tinta.

⊗



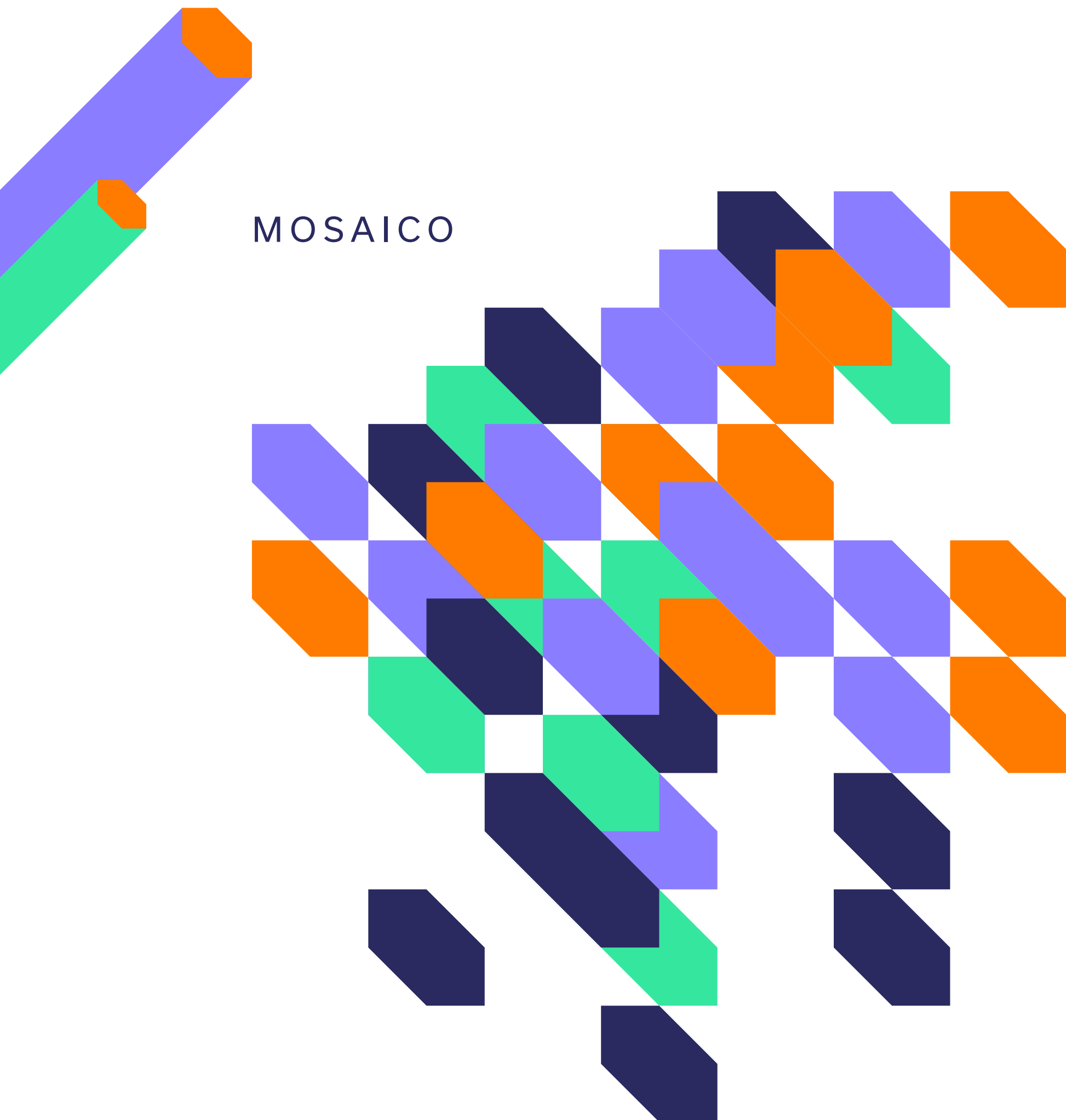
**Somos un
mosaico de
posibilidades**

Esto es un ejemplo del uso de tipografía en headline y cuerpo de texto, con un acento en **color**.



TESELTA
A BAEZA COMPANY

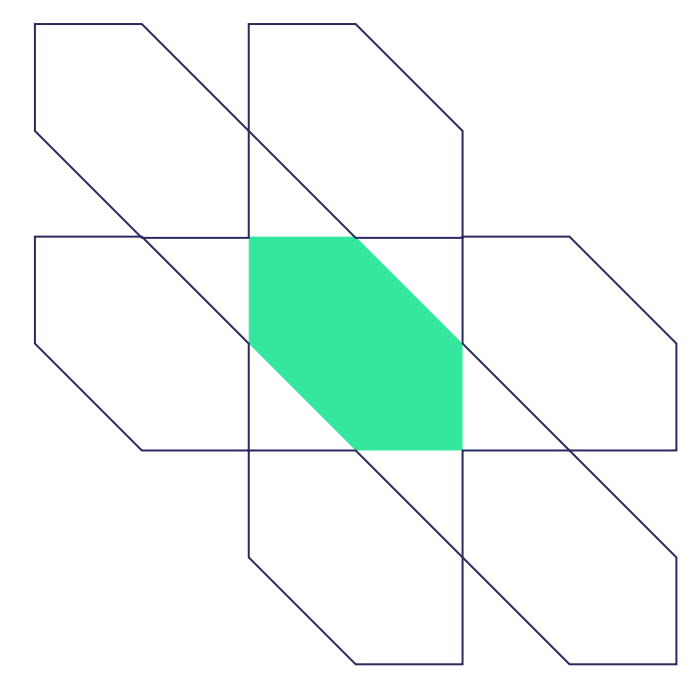
A menos que sepas lo que estás haciendo, es importante evitar diseños con un fondo de color secundario. Esto puede crear confusión y tienden a ser colores que dificultan la legibilidad.



MOSAICO

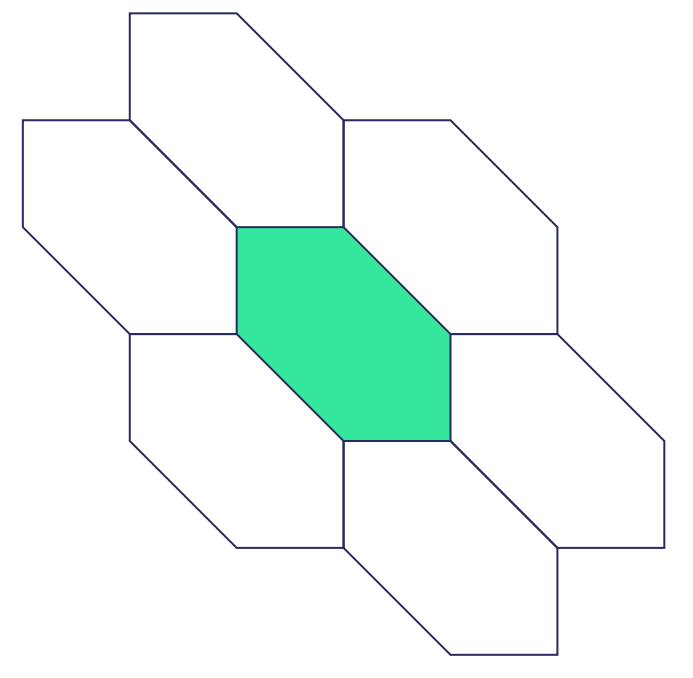
El mosaico de Teselta es útil para rellenar espacios o darle un toque minimalista de la marca a implementaciones sencillas. A continuación mostramos cómo puedes crear tu propio patrón en Illustrator.

Yuxtaposición



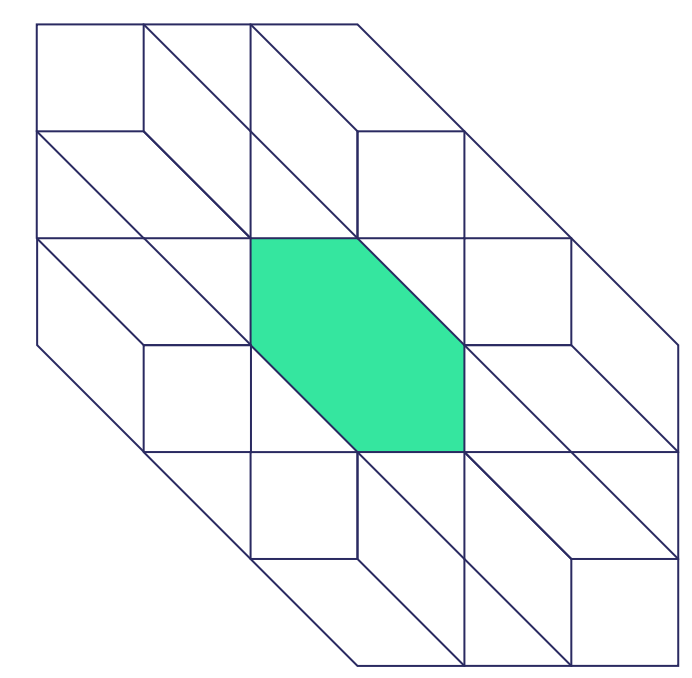
Conecta las teselas solamente en las puntas de la figura, no las caras. Con este modo deben quedar espacios triangulares vacíos.

Interposición

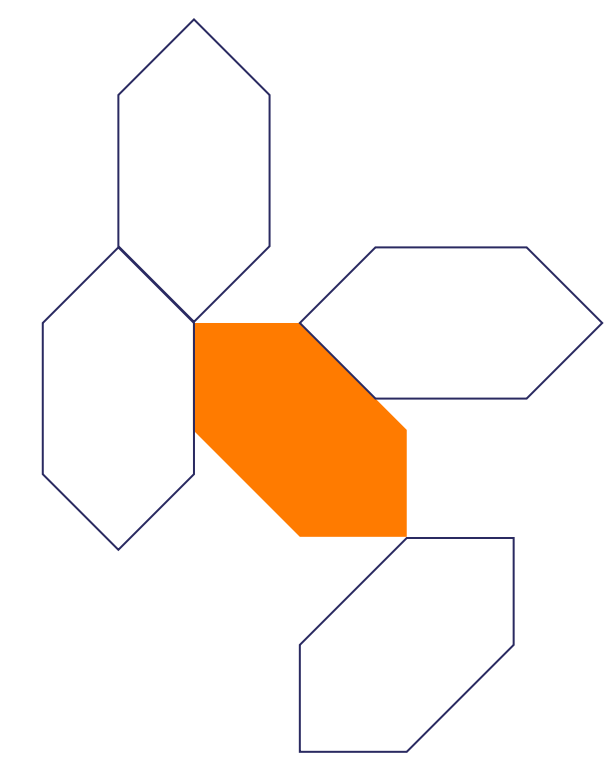


En esta versión, las teselas están conectadas cara a cara, sin dejar espacios vacíos.

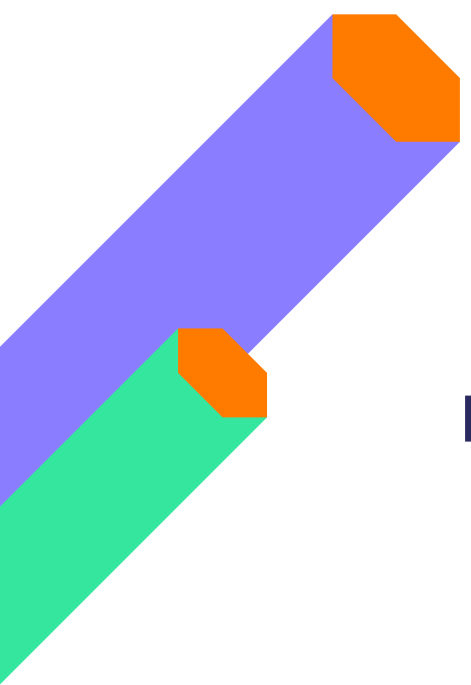
Superposición



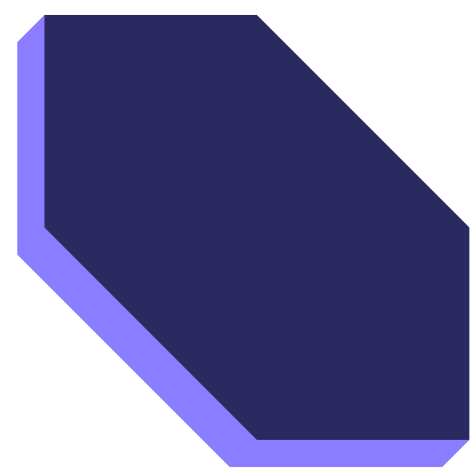
Este modo es una combinación entre los dos ejemplos anteriores, creando un patrón dinámico.



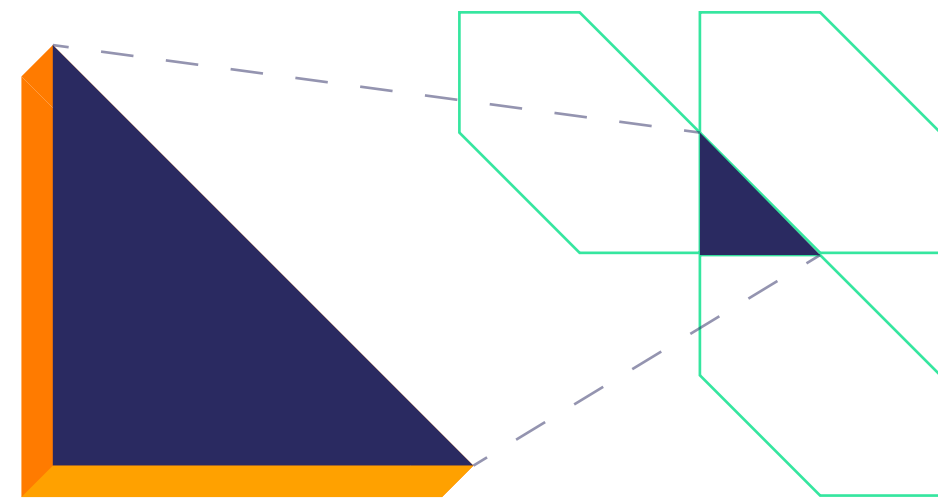
Evita conectar las teselas de formas no descritas en la guía.



LENGUAJE VISUAL

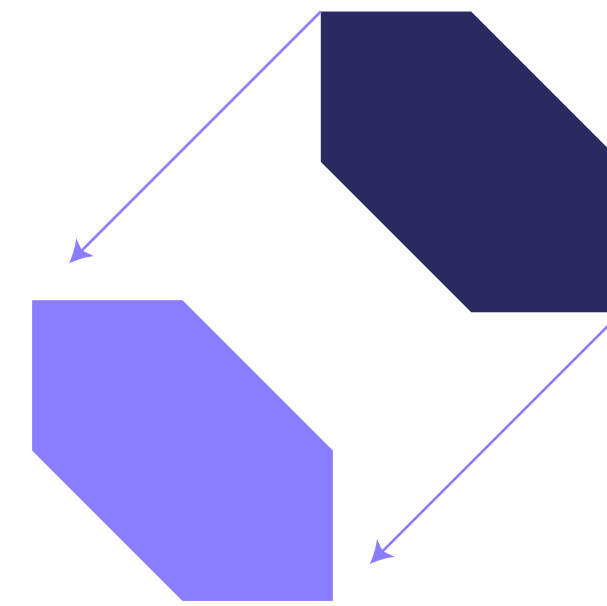


Tesela Original

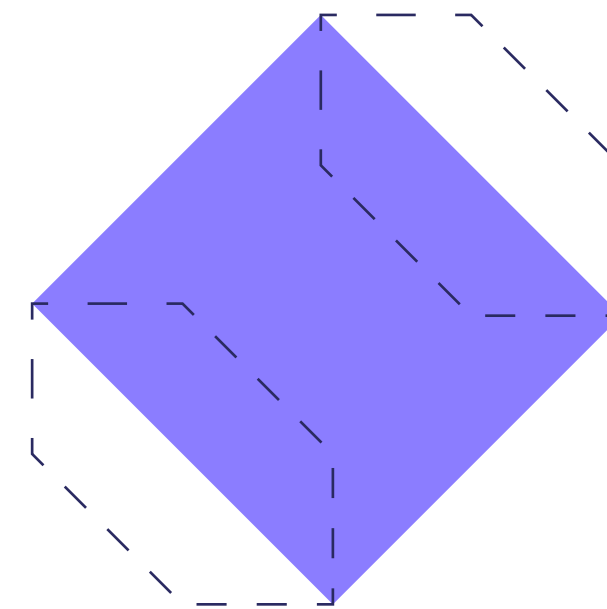


Triángulo Negativo

Sólo hay dos figuras permitidas en el universo gráfico de Teselta. Estas son la tesela original, y el triángulo negativo. Con ellas se puede crear un sinúmero de combinaciones y alteraciones que proveen volumen y profundidad. A continuación mostraremos cómo puedes crear un lenguaje de marca completamente gráfico, partiendo de estas dos figuras geométricas principales.



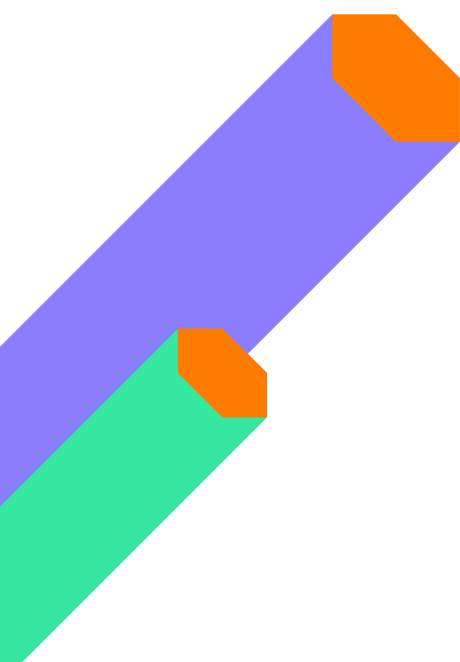
Presionando shift, duplica la tesela o triángulo a la distancia que necesites.



Usando el pen tool, conecta las figuras desde las esquinas, formando un plano recto.



Añade volumen conectando los puntos interiores y usando la gama de colores de luz y sombra.

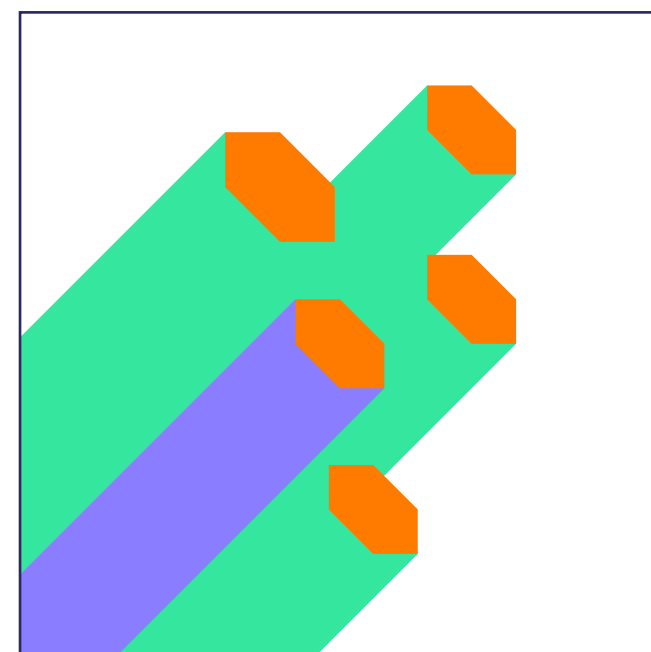


LENGUAJE VISUAL

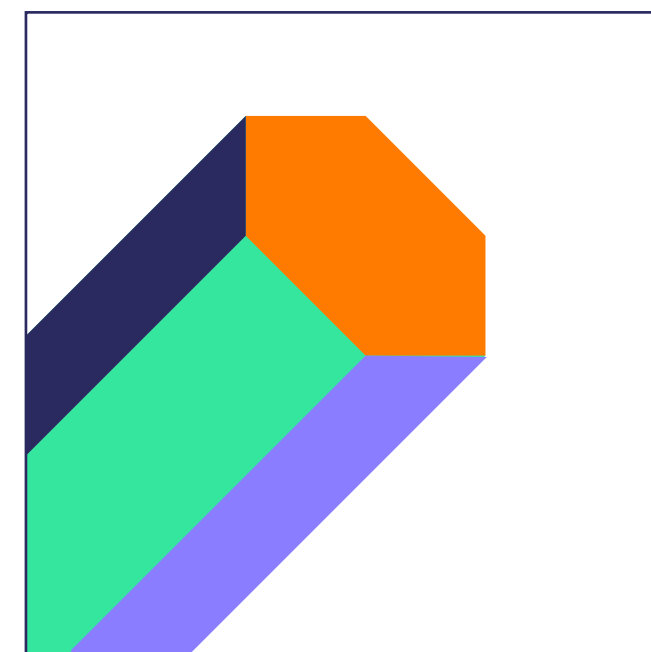


TIP:
Al menos dos piezas debe tener el color Teselta Indigo.

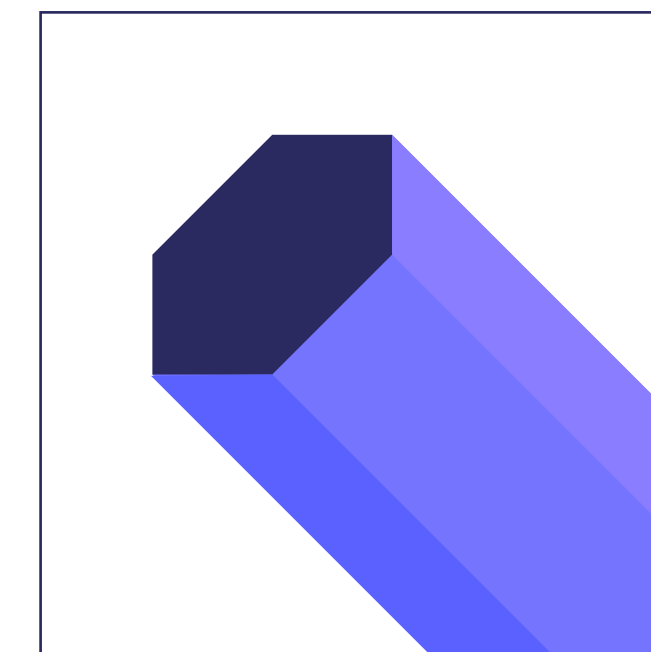
OK Crea tu propia combinación de elementos. Las mejores composiciones tienen diversas longitudes y colores.



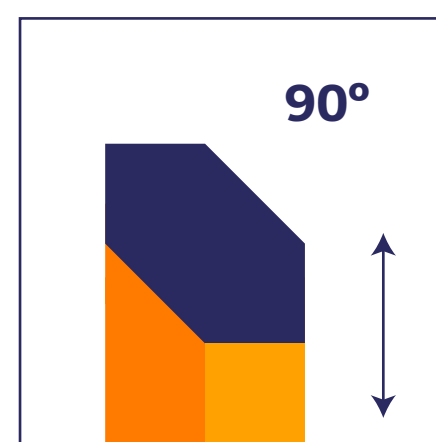
⊗ Evita composiciones donde el orden de los colores afecte la lectura de profundidad.



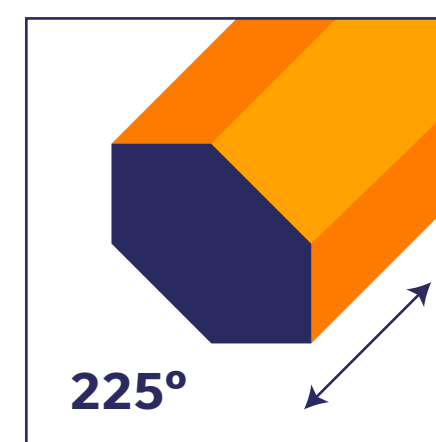
⊗ Evita usar más de dos colores principales en una misma figura.



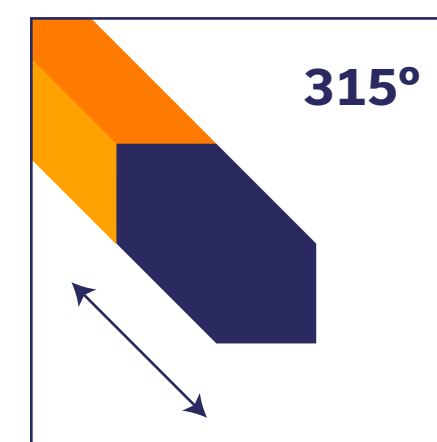
OK Una vez creados, es aceptable reflejar las figuras horizontalmente.



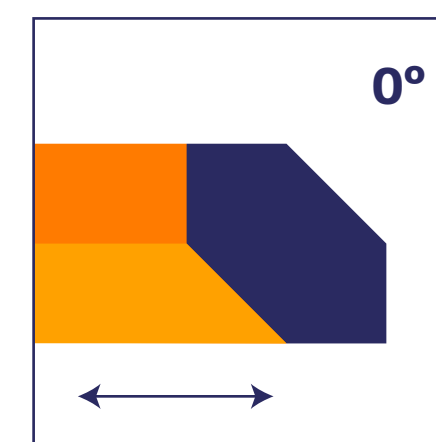
OK



OK



⊗



⊗

Recuerda tener en mente los ángulos apropiados para la marca.

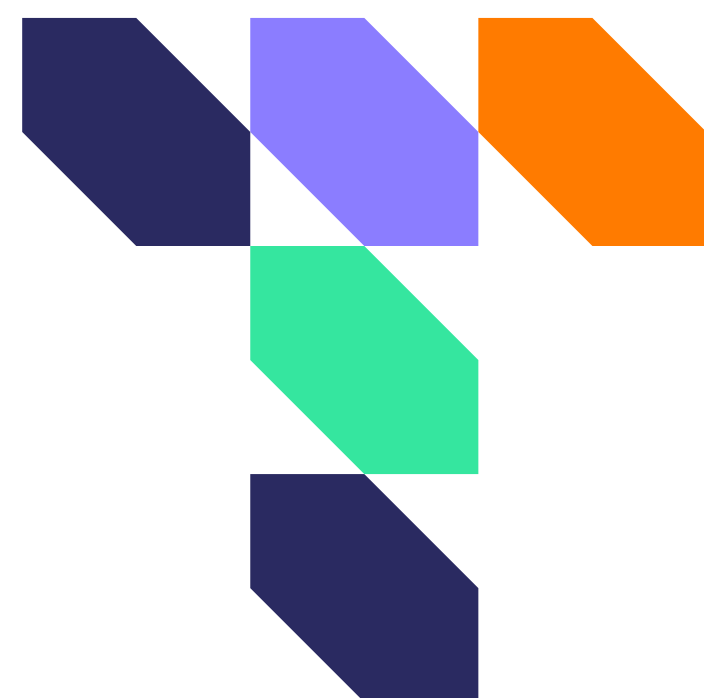
Alteraciones en otros ángulos se considera fuera de marca.



OK Puedes usar las teselas como ventanas con elementos salientes.



SIGNO SECUNDARIO



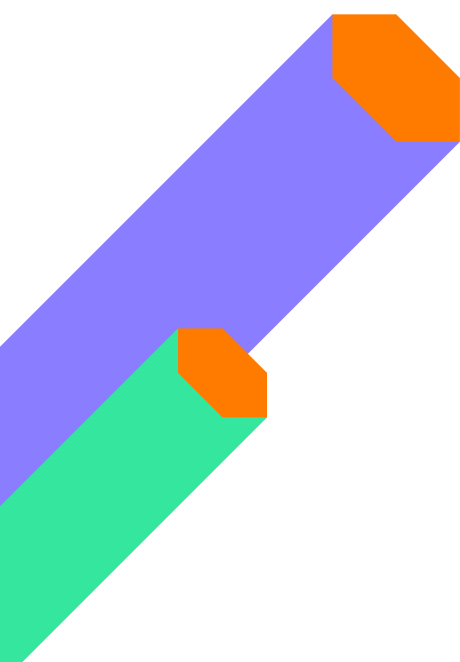
La T de Teselta, creada con teselas, es un elemento de marca para uso en mercancía exclusivamente.

⊗ No es una sustitución del logo.

⊗ No se deben alterar los colores.

⊙ OK Se puede usar sobre fondo Teselta Indigo mientras tenga el borde blanco al rededor.





FOTOGRAFÍA



La fotografía debe representar a los grupos a quienes ofrecemos nuestros productos y servicios. Deben reflejar diversidad, tener buena iluminación, y mostrar actitud positiva.



No usar fotografía con fotomontajes preestablecidos.



No usar fotografía sobre actuada.



Usar fotografía oficial de nuestros suplidores.



Usar equipos oficiales despejados del fondo.

GRUPOS QUE REPRESENTAMOS

Dueños de Negocios, Operadores de Equipos, Obreros, Empleados y Ejecutivos de Teselta, Mecánicos de Teselta, Vendedores.



VALORES

Rebel

Desafiamos lo convencional

Para poder evolucionar, hay que mantener una mente abierta. Sólo así podemos continuar innovando.

Everyman

Colaboramos en comunidad

Brindamos lo mejor de nosotros a nuestros compañeros y a nuestras comunidades.

Hero

Enfrentamos cada reto con valentía

Sobrepasamos nuestros propios límites y ponemos buena cara a cualquier crisis o desafío.

Legado

Aprendemos por experiencia

Por más de seis décadas, hemos desarrollado un modo de operar y un método basado en vivencias propias.



INDUSTRY YELLOW

FFC50B
PANTONE™ 7408 C
C 00 M 24
Y 32 K 22

Este quinto color viene del color del logo de González Trading, representa el origen de nuestra empresa familiar. Puede usarse en sistemas diseñados que requieran un quinto color.







60 años equipándote
Con la mejor variedad
y calidad

RD

PR

Montacargas
Eléctricos y poderosos



TOYOTA
MATERIAL HANDLING

**EQUIPOS, PIEZAS
Y SERVICIO**

Generadores
Diseño, instalación y servicio



GENERAC

Nos enorgullece ser tu mayor
proveedor de las mejores marcas
del mundo en Puerto Rico.

JOHN DEERE

Construcción
Comerciales e Industriales



JOHN DEERE

Agricultura

Vehículos utilitarios, tractores,
cargadores y cosechadoras



Equipo Aéreo
Plataformas, piezas y servicio



JLG



60 años equipando
a Puerto Rico



Transformando la escena
de equipos industriales
y más allá...





60 Años **Equipando a Puerto Rico**

TESELTA
A BAEZA COMPANY

LA MEJOR VARIEDAD Y CALIDAD

- JOHN DEERE
- JOHN DEERE
- TOYOTA
- RAYMOND
- JLG
- GENERAC
- CLARK
- Genie
- Chicago Pneumatic
- Alcoa-Cyber

VENTA
RENTA
SERVICIO

TESELTA





TESELTA

A BAEZA COMPANY

